

Inspiracje dla przedsiębiorców i importerów. Jak rozpocząć biznes z Chinami – wiedza praktyczna i teoretyczna

Pełne kompendium wiedzy na temat prowadzenia z sukcesem biznesu z Chinami, warsztaty, konferencje, wiele inspiracji dla początkujących importerów i firm rozpoczynających handel z partnerem z Państwa Środka. Już po raz piąty odbędą się targi China Expo Poland.

Wydarzenie rozpocznie się w czwartek, 17 września br., w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie i potrwa do soboty, 19 września. Na targi przyjadą przedsiębiorcy z różnych prowincji Chin w poszukiwaniu wśród polskich firm partnerów do biznesu. Wstęp na wydarzenie jest bezpłatny po dokonaniu rejestracji.

Znalezienie chińskiego kontrahenta jest stosunkowo proste. Natomiast jakość tego znaleziska, zależy już od wielu czynników, w tym przede wszystkim znajomości chińskich realiów – wiedzy. Targi China Expo Poland to nie tylko możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych z chińskimi partnerami, ale także, co równie istotne, dostęp do wielu ekspertów w dziedzinie współpracy z Chinami w ramach towarzyszących targom konferencji. To sposobność do zdobycia cennych informacji wskazówek, jak również poznania i oceny ofert oraz usług firm konsultingowych, finansowych itp., tym samym lepszej orientacji w rynku.- mówi Paulina Kiełbus-Jania, prezes i dyrektor zarządzający firmy BigChina.pl, która towarzyszy targom China Expo Poland od pierwszej edycji.

ABC Importera

Jak co roku targom China Expo Poland towarzyszyć będzie bogaty program merytoryczny. Polsko-Chińska Izba Gospodarcza oraz ChińskiRaport.pl dostarczą kompleksowej wiedzy na temat bezpiecznego handlu z Chinami, podpowiedzą jak unikać niebezpiecznych pułapek. Firma BigChina.pl również w tym roku, podczas konferencji przedstawi podstawowe reguły gry dotyczących importu z Chin. Wyjaśni, co jest mitem, a co faktem w temacie importu z Państwa Środka. Jak podkreśla Paulina Kiełbus-Jania (prezes i dyrektor zarządzający firmy BigChina.pl, która towarzyszy targom China Expo Poland od pierwszej edycji) - *importując z Chin warto wiedzieć dlaczego nasz kontrahent zachowuje się tak, a nie inaczej i czego można się po nim spodziewać, jakie uwarunkowania mają wpływ na jego działanie i jak je rozumieć.* Ponadto przedstawione zostaną ciekawe rozwiązania dotyczące rozliczeń z zagranicznym kontrahentem, firma Ebury doradzi jak bezpiecznie prowadzić transakcje w walutach lokalnych oraz zabezpieczyć się od ryzyka kursowego. Ponadto podczas sobotniej konferencji omówiona zostanie aktualna polityka Chin - Chiński Jedwabny Szlak 2.0 i jego wpływ na Polskę i polski biznes. Prelekcje poprowadzi Radosław Pyffel z Centrum Studiów Polska Azja (CSPA), partner merytoryczny targów.

Kultura biznesowa i Business Chinese

Podczas targów będzie można wziąć udział w darmowej pierwszej lekcji języka chińskiego i poznać zwroty w języku chińskim ułatwiające pierwsze kontakty biznesowe. Polskie Stowarzyszenie Go przygotowuje warsztaty z wykorzystaniem filozofii gry wei-qi w biznesie. Znajomością zasad tej starochińskiej gry planszowej na pewno każdy polski biznesmen bardzo zaimponuje chińskiemu partnerowi. Odbędzie się również konferencja dotycząca kultury biznesowej Chin i Korei, którą przeprowadzi Centrum Studiów Polska - Azja (CSPA) .

Korzyści dla odwiedzających

Dla profesjonalistów z branży organizatorzy przygotowali specjalny, preferencyjny program. Każdy z uczestników programu otrzyma m.in. prezent od organizatorów oraz kupon na lunch w chińskiej restauracji na terenie hali wystawienniczej. Warunkiem zakwalifikowania się do programu jest: dokonanie rejestracji online lub na miejscu jako przedstawiciel firmy, podanie prawidłowych danych oraz przeprowadzenie 5 rozmów handlowych (udokumentowanych zebranymi wizytówkami wystawców).

Jak wziąć udział?

China Expo Poland organizowane są w nowoczesnym Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56c w Warszawie. Na miejsce można dojechać samochodem – przy obiekcie znajduje się 1500 miejsc parkingowych oraz stały postój taksówek. Skorzystać można też z komunikacji miejskiej - w sąsiedztwie kursuje 11 linii autobusowych z różnych punktów stolicy, SKM – linia S1 relacji Pruszków – Otwock oraz pociągi Kolei Mazowieckich ze Śródmieścia i Dworca Wschodniego. Targi można zwiedzać w czwartek i piątek, tj. 17-18 września w godzinach 10-17, a także w sobotę, 19 września, od 10 do 16. Wszystkich zwiedzających China Expo Poland obowiązuje rejestracja, po rejestracji wejście na targi jest darmowe. Można jej dokonać online na www.china-expo.pl lub na miejscu podczas imprezy.